

Anteprima



Roma

18 - 20 Giugno 2010 - Centro Congressi Cavalieri Hilton



L'APPUNTAMENTO È A ROMA!

Nel meraviglioso scenario del Cavalieri Hilton, la finestra che dalla sommità di Monte Mario si affaccia sulla città eterna, dal 18 al 20 giugno la seconda edizione di Vision Business Forum.

Tre giorni intensi di lavori, due diversi congressi scientifici organizzati grazie a Low Vision Academy, AILAC (Accademia Italiana Lenti a contatto) e SICOM (Società italiana di contattologia medica), una giornata dedicata al confronto e all'incontro fra le tutte realtà del settore dell'ottica. Domenica 20 giugno si alterneranno sul palco relatori importanti e internazionali per tracciare un quadro del nostro mercato e aiutarci a comprendere, con il filtro dell'interpretazione critica, cosa stia accadendo. Lasciando anche ampio spazio ai momenti di workshop e di confronto diretto fra operatori, professionisti e aziende espositrici. Tutto questo è Vision Business Forum, l'evento nato nel 2009 che si appresta a lasciare un segno nella storia di momenti e convegni del settore dell'ottica.



UNA DOMENICA DA NON PERDERE

20 giugno 2010, impossibile mancare all'appuntamento con il gotha internazionale dell'ottica.

Domenica 20 giugno Vision Business Forum apre i battenti chiamando sul palco il presidente di Anfao e Mido, Vittorio Tabacchi, e il presidente di Assogruppi Ottica, Andrea Garagnani, che, insieme, inaugurano i lavori dell'appuntamento romano siglando simbolicamente il sodalizio industria-ottici. Si alternano quindi sul palco Antoni Olivella, Presidente Eurom, la Federazione Europea dell'industria dell'Ottica, e Wolfgang Cagnolati, presidente di ECOO, European Council of Optometry. Ancora un doppio punto di vista, quello dell'industria e dell'optometria per dialogare insieme di presente e futuro. Protagonista, al loro fianco, la platea di ottici, oculisti e operatori del settore, già pronta a sostenere il dibattito.



NON SOLO OTTICA

Due figure di spicco dell'economia italiana e internazionale sul palco di Vision Business Forum.

Vision Business Forum arruola un moderatore di eccezione: non un semplice moderatore, ma un esperto di borsa e finanza, caporedattore news di Radio 24, Sebastiano Barisoni, che conduce ogni giorno, in diretta alle 17, Focus Economia, Notizie, numeri e analisi della giornata economica finanziaria. E per esplorare da vicino la tendenza generale del mercato in Italia e in particolare il settore dell'ottica, arriva un altro grande esperto, virtualmente sul palco grazie a un contributo video. È Marco Fortis, responsabile della Direzione Studi Economici di Edison SpA, vicepresidente di Fondazione Edison e relativo comitato scientifico, professore, fra l'altro, di economia aziendale e commercio estero alla Cattolica di Milano.



UN EVENTO A 5 STELLE

Sono addirittura 5 i crediti ECM concessi a Vision Business Forum.

Invitati a partecipare gratuitamente tutti i diversi operatori del settore, gli ottici optometristi potranno usufruire, al solo costo di 35 euro per coprire le spese, dei 5 crediti ECM concessi alla giornata di domenica 20 giugno. E non è tutto: saranno disponibili, per tutti gli intervenuti, le pratiche dispense della formazione a distanza, per approfondire, comodamente, gli argomenti preferiti. Anche in questo caso agli ottici sarà richiesto solo un minimo contributo per le spese di accreditamento. Le dispense tratteranno di visione e guida, approccio alla vendita delle lenti progressive, tecniche di riabilitazione per ipovisione, filtri per migliorare la funzione visiva, protezione solare.